

Erfolge 2008

Trotz einer sich rapide verschlechternden Wirtschaftslage stiegen die Gesamterlöse von Merck im Jahr 2008 um 7,1% auf 7.558 Mio €. Bereinigt um negative Währungseffekte erreichten wir ein Wachstum von 11 %.

Das Operative Ergebnis legte um 16 % auf 1.131 Mio € zu. Die Umsatzrendite (ROS) verbesserte sich auf 15,0%. Das Ergebnis nach Steuern der fortzuführenden Geschäftsbereiche stieg aufgrund des guten Geschäftsverlaufs, der stark zurückgegangenen Sonderbelastungen sowie der fast vollständigen Entschuldung von -88 Mio € auf 379 Mio €.

Das Pharmageschäft erreichte zweistellige Zuwachsraten. Unser Krebsmedikament Erbitux® erhielt Mitte des Jahres 2008 die Zulassung in der EU für die Erstlinienbehandlung von metastasiertem Darmkrebs sowie in Japan für die Zweit- und Drittlinienbehandlung in dieser Indikation. Im November gab die EU-Zulassungsbehörde grünes Licht für die Erstlinienbehandlung von Kopf-Hals-Tumoren. Der Umsatz von Erbitux® stieg um 20% auf 565 Mio €. Rebif®, unser Medikament zur Behandlung der Multiplen Sklerose, hat seine führende Stellung mit Umsätzen von 1.331 Mio € und einem Plus von 9,3% weiter ausgebaut.



Unternehmensbereich Pharma

Merck entwickelt, produziert und vertreibt innovative verschreibungspflichtige Arzneimittel sowie rezeptfreie Produkte. Wir suchen nach Therapien, für die hoher medizinischer Bedarf besteht. Durch ihre zielgerichtete Wirkung helfen sie, Leben zu verlängern und die Lebensqualität der Patienten zu verbessern. Mit unseren Selbstmedikations-Produkten können Menschen Erkrankungen vorbeugen und leichte Beschwerden lindern.

Sparte Merck Serono

Zum Portfolio dieser Sparte gehören führende verschreibungspflichtige Medikamente wie Erbitux® und Rebif®. Diese kommen Patienten zugute, die an Krebs oder Multipler Sklerose erkrankt sind. Darüber hinaus bieten wir Arzneimittel zur Therapie von Unfruchtbarkeit, Wachstumsstörungen, kardiovaskulären oder metabolischen Erkrankungen und Schuppenflechte an – Indikationen, die primär von Fachärzten betreut werden. Der Fokus unserer Forschung liegt auf den therapeutischen Gebieten Onkologie, neurodegenerative Erkrankungen sowie Autoimmun- und Entzündungskrankheiten.

Sparte Consumer Health Care

Viele Verbraucher vertrauen einer Fülle bekannter Marken, die Merck im Bereich der Selbstmedikation entwickelt, herstellt und vertreibt. Das Portfolio reicht von Produkten für den alltäglichen Gesundheitsschutz, zum Beispiel Bion®3 oder speziell für Frauen Femibion®, über Klassiker bei Erkältungsbeschwerden wie die bekannte Marke Nasivin® bis hin zu Präparaten zur Stärkung der Gelenke wie Seven Seas® JointCare und Kytta®.



Unternehmensbereich Chemie

Für technologisch anspruchsvolle Anwendungen bietet Merck Spezialchemikalien verschiedenster Art an – viele davon begehen den Menschen in Alltagsprodukten wie Mobiltelefonen, Fernsehern, Autolacken, Arzneimitteln oder Kosmetika. Höchste Qualität, Vielfalt, kundenorientierte Forschung und Produktentwicklung sowie umfangreicher Service kennzeichnen unser Chemiegeschäft.

Sparte Liquid Crystals

Die enge Zusammenarbeit in der Entwicklung und Produktion von Flüssigkristallen (Liquid Crystals, LC) mit den führenden Displayherstellern der Welt hat Merck zur weltweiten Nummer eins in diesem Markt gemacht. LC-Displays sind aus dem modernen Leben nicht mehr wegzudenken. Merck ist Technologieführer und investiert kontinuierlich in die Forschung für diese und neue Technologien, beispielsweise OLEDs (organische lichtemittierende Dioden) oder Chemikalien für energieeffiziente Lichtquellen.

Sparte Performance & Life Science Chemicals

Unsere Spezialchemikalien und unser Know-how in Anwendungstechnologien, Qualitätssicherung und Zulassungsverfahren haben uns zu einem erfolgreichen Anbieter in wesentlichen Märkten, vor allem der Nahrungsmittel-, Kunststoff-, Lack-, Druck-, Kosmetik- und Pharmaindustrie, gemacht. Dabei werden Produkte und Leistungen von Merck in der gesamten Prozesskette von der Analyse und Forschung bis hin zur Produktion eingesetzt. Zu unserem Portfolio gehören beispielsweise Effektpigmente, Kosmetikwirkstoffe, Reagenzien und Testkits.

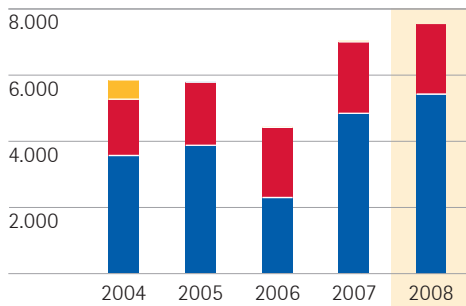
Merck 2008 auf einen Blick

Wichtige Kennzahlen des Jahres 2008

in Mio €	Pharma	Chemie	Konzern- kosten und Sonstiges	Gesamt	Verände- rung in %
Gesamterlöse	5.428	2.123	6,6	7.558	7,1
Bruttoergebnis	4.485	1.170	-2,7	5.652	7,1
Forschung und Entwicklung	1.091	143	0	1.234	20
Operatives Ergebnis	655	558	-81	1.131	16
Sondermaßnahmen	-354	-46	0	-400	-48
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	301	512	-81	731	-
EBIT vor Abschreibungen und Wertberichtigungen (EBITDA)	1.381	645	-80	1.947	4,8
Umsatzrendite in % (ROS: Operatives Ergebnis/Gesamterlöse)	12,1	26,3	-	15,0	
Free Cash Flow	559	460	-581	438	-
Free Cash Flow bereinigt um Akquisitionen und Veräußerungen	598	474	-470	601	-38

Gesamterlöse nach Unternehmensbereichen*

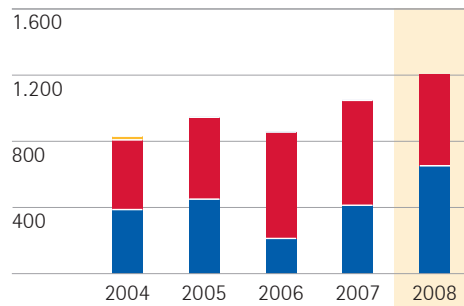
in Mio €



* ohne Konzernkosten und Sonstiges

Operatives Ergebnis nach Unternehmensbereichen*

in Mio €



* ohne Konzernkosten und Sonstiges

■ Labordistribution
■ Chemie
■ Pharma

Kurs gehalten

Auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten haben wir Kurs gehalten. Dies verdanken wir zwei wichtigen Faktoren:

Mit unserer Strategie „Bewahren. Verändern. Wachsen.“ nutzen wir Chancen und schützen uns vor Risiken. Denn unsere Wachstumskraft beziehen wir aus der Balance zwischen Bewährtem und Neuem, zwischen Fortführen und Neudenken, zwischen Pharma und Chemie. Mit Forschergeist und Erfahrung entwickeln wir Produkte, mit denen wir die Lebensqualität der Menschen steigern.

Dass wir unseren Weg erfolgreich gehen können, hat viel mit der Unternehmenskultur zu tun, für die Merck steht. Wir sind überzeugt, dass unsere Werte den Boden für unsere Erfolge bereiten. Denn mit Mut, Leistung, Verantwortung, Respekt, Integrität und Transparenz haben wir einen Kompass, nach dem wir unser wirtschaftliches und soziales Handeln steuern.

Die Entwicklung, die Merck in seiner 340-jährigen Geschichte genommen hat, zeigt, dass wir uns auf diese Stärken gut verstehen. Und sie gibt uns für die Zukunft alle Zuversicht, Wert und Leistung unseres Unternehmens weiter zu steigern. Merck hält eben Kurs – auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.



Geschäftsentwicklung 1999 – 2008

in Mio €	1999	2000	2001	2002
Gesamterlöse ³	5.433	6.896	7.697	7.497
Pharma ³	2.924	3.035	3.469	3.244
Merck Serono	1.675	1.929	2.215	1.833
Generics	657	790	935	1.096
Consumer Health Care	263	299	319	315
Imaging ⁴	329	17	–	–
Chemie	1.398	1.677	1.720	1.788
Liquid Crystals	174	312	297	383
Performance & Life Science Chemicals	1.089	1.173	1.207	1.213
Electronic Chemicals ⁴	135	192	216	192
Labordistribution ⁴	1.262	2.374	2.754	2.711
Innenumsätze Labor	–151	–190	–246	–246
Konzernkosten und Sonstiges	–	–	–	–
Generics (aufgegebene Geschäftsbereiche) ³	–	–	–	–
Operatives Ergebnis ³	659	746	877	616
Pharma ³	498	455	581	272
Chemie	114	247	204	260
Labordistribution ⁴	47	44	92	84
Konzernkosten und Sonstiges	0	0	0	0
Generics (aufgegebene Geschäftsbereiche) ³	–	–	–	–
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) ³	581	747	1.286	559
EBIT vor Abschreibungen und Wertberichtigungen (EBITDA) ³	900	1.184	1.694	985
Ergebnis vor Steuern ³	440	524	1.078	412
Ergebnis nach Steuern ⁵	235	262	655	215
Free Cash Flow ⁵	–1.081	324	664	441
Investitionen in Sachanlagen ⁵	359	427	470	377
Forschung und Entwicklung ³	498	546	577	608
Bilanzsumme	7.845	8.235	8.255	7.511
Eigenkapital	1.870	1.947	2.336	2.054
Mitarbeiter (Anzahl 31.12.) ³	32.721	33.520	34.294	34.504
Umsatzrendite ³ in % (ROS: Operatives Ergebnis/Gesamterlöse)	12,3	11,1	11,6	8,3
Ergebnis je Aktie in €	1,32	1,44	3,66	1,18
Dividende je Aktie in €	0,85	0,90	0,95	1,00
Einmaliger Bonus je Aktie in €	–	–	–	–

¹ Um die Bilanzierungspraxis zu harmonisieren, werden bestimmte Kundenrabatte im Unternehmensbereich Pharma ab 2006 geändert ausgewiesen.

² Nach der Akquisition des Schweizer Biopharmazeutika-Unternehmens Serono wurde dieses 2007 mit der Sparte Ethicals zu Merck Serono integriert.

³ Die Sparte Generics wurde im Oktober 2007 veräußert und wird insofern als aufgebener Geschäftsbereich dargestellt.

Alle Erlös-, Ergebnis- und Mitarbeiterzahlen wurden für 2006 und 2007 bereinigt.

⁴ Geschäft wurde veräußert

⁵ 2006 und 2007 noch inklusive aufgebener Geschäftsbereiche (Generics)

2003	2004	2005	2006 ¹	2007 ²	2008	Veränd. in % zum Vorjahr
7.343	5.994	5.865	4.460	7.057	7.558	7,1
3.438	3.579	3.885	2.314	4.877	5.428	11
1.528	1.597	1.797	1.914	4.458	4.987	12
1.584	1.625	1.712	-	-	-	-
327	357	376	400	420	442	5,2
-	-	-	-	-	-	-
1.705	1.694	1.905	2.112	2.150	2.123	-1,3
443	589	741	895	916	877	-4,2
1.082	1.105	1.163	1.217	1.235	1.246	0,9
181	-	-	-	-	-	-
2.427	582	-	-	-	-	-
-228	-62	-	-	-	-	-
-	200	76	34	29	7	-77
-	-	-	1.824	1.395	0	-
736	776	883	799	976	1.131	16
389	391	454	217	417	655	57
316	420	492	641	631	558	-12
79	21	-	-	-	-	-
-48	-56	-63	-60	-72	-81	14
-	-	-	307	189	0	-
538	1.044	956	1.031	200	731	-
1.008	1.419	1.245	1.334	1.858	1.947	4,8
423	961	893	982	-111	575	-
218	672	673	1.001	3.520	379	-89
442	1.889	657	-1.073	-1.473	438	-
281	234	268	253	283	395	40
605	599	713	615	1.028	1.234	20
6.982	5.754	7.281	8.102	14.922	15.645	4,8
2.363	2.800	3.329	3.807	8.688	9.563	10
34.206	28.877	29.133	25.531	30.968	32.800	5,9
10,2	13,2	15,3	17,9	13,8	15,0	
1,15	3,47	3,40	5,07	16,21	1,69	-
0,80	0,80	0,85	0,90	1,20	1,50	-
-	0,20	-	0,15	2,00	-	-

Termine 2009

Bilanzpressekonferenz
Mittwoch, 18. Februar

Hauptversammlung
Freitag, 3. April

Zwischenbericht 1. Quartal
Montag, 27. April

Zwischenbericht 2. Quartal
Freitag, 24. Juli

Herbstpressekonferenz
Zwischenbericht 3. Quartal
Montag, 26. Oktober

Service

Der Geschäftsbericht 2008 wurde in Deutsch und Englisch sowie in Kurzfassungen veröffentlicht. Der Bericht ist auch als komplett navigierbare Online-Version im Internet unter www.merck.de/geschaeftsbericht2008 zu finden.

Weitere Informationen über Merck finden Sie im Internet unter www.merck.de und in den folgenden Broschüren, die Sie auch online (www.merck.de/publikationen) lesen oder bestellen können (in Deutsch und Englisch):

Verantwortung für Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft _____ Bericht 2007

Merck – Fakten und Zahlen _____ (auch auf Französisch und Spanisch erhältlich)

Ein starker Standort _____ In Darmstadt verwurzelt – weltweit aktiv

Diese Publikationen können Sie bei Corporate Communications, Merck KGaA, 64271 Darmstadt oder unter der E-Mail-Adresse corpcom@merck.de bestellen.