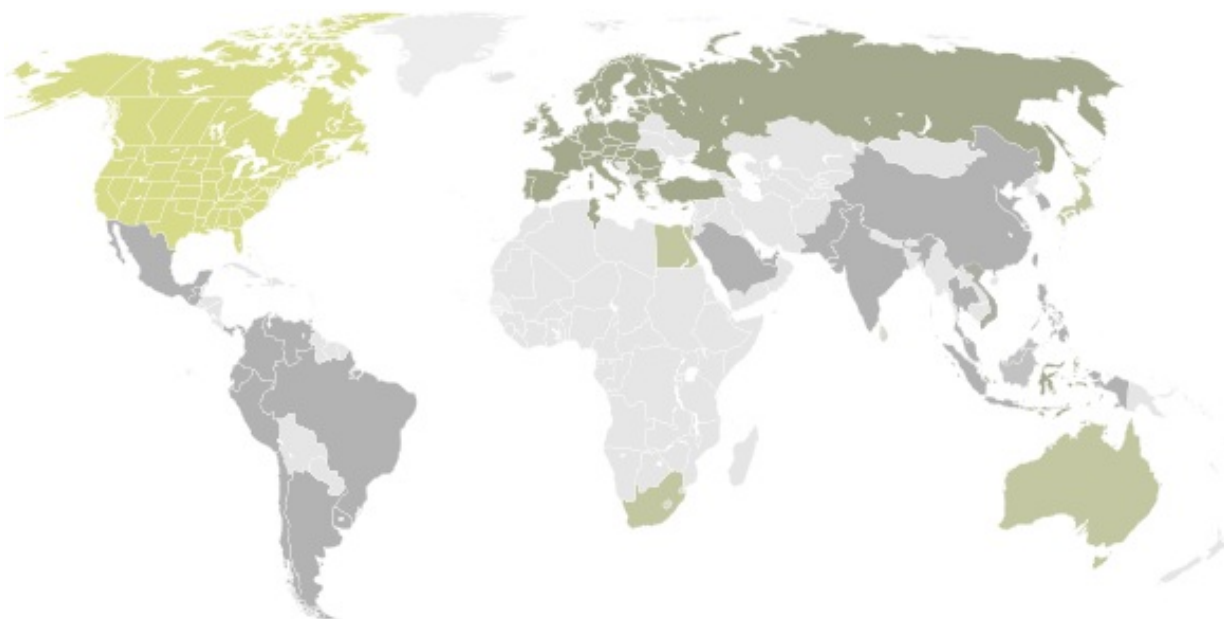


Unternehmensporträt



Unternehmensporträt



- Region: Europa**
 Umsatz: 3.943 Mio. Euro (37 %), Mitarbeiter: 20.777 (54 %)
- Region: Nordamerika**
 Umsatz: 2.128 Mio. Euro (20 %), Mitarbeiter: 4.848 (12 %)
- Region: Emerging Markets**
 Umsatz: 3.712 Mio. Euro (34 %), Mitarbeiter: 11.642 (30 %)
- Region: Übrige Welt:**
 Umsatz: 958 Mio. Euro (9 %), Mitarbeiter: 1.580 (4 %)

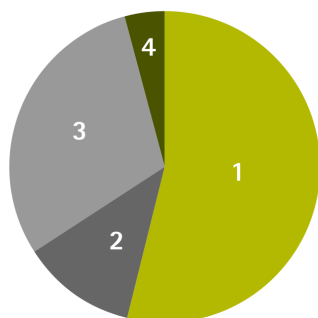
Merck ist ein international tätiges Pharma-, Chemie- und Life-Science-Unternehmen mit Gesamterlösen von knapp 11 Mrd € im Jahr 2012 und einer Geschichte, die 1668 begann. Unsere Zukunft gestalten rund 39.000 Mitarbeiter in 203 Gesellschaften in 66 Ländern. 65 Produktionsstandorte verteilen sich auf 22 Länder.

Umsatzerlöse nach Regionen 2012



1 Europa	37%
2 Nordamerika	20%
3 Emerging Markets	34%
4 Übrige Welt	9%

Mitarbeiter nach Regionen 2012



1 Europa	54%
2 Nordamerika	12%
3 Emerging Markets	30%
4 Übrige Welt	4%

Unternehmensstruktur – vier Sparten

Merck ist ein global tätiges Unternehmen, dessen Geschäftsaktivitäten sich von innovativen Pharmazeutika und biopharmazeutischen Produkten über Life-Science-Tools bis hin zu Spezialchemikalien erstrecken. Merck ist in vier Sparten untergliedert.

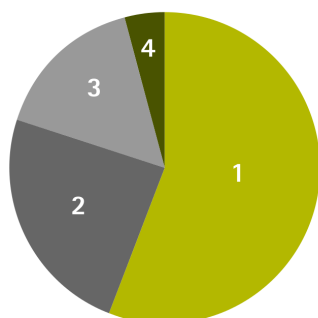
Merck Serono  ist die größte Sparte von Merck. Sie vertreibt innovative verschreibungspflichtige Medikamente zur Behandlung von Krebs, Multipler Sklerose, Unfruchtbarkeit, Wachstumsstörungen, bestimmten Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Stoffwechselstörungen. Die Produkte von Merck Serono werden vor allem von Fachärzten verschrieben und überwiegend biotechnologisch hergestellt. Zum Portfolio dieser Sparte gehören führende verschreibungspflichtige Medikamente wie Erbitux® und Rebif®. Sie kommen Patienten zugute, die an Krebs beziehungsweise Multipler Sklerose erkrankt sind.

Unsere Sparte **Consumer Health**  bietet nichtverschreibungspflichtige Medikamente an. Unser Fokus liegt auf acht strategischen Marken, die auf wichtige Gesundheitsaspekte wie Beweglichkeit, täglichen Gesundheitsschutz, Gesundheit für Frauen, Erkältungsbeschwerden und Allergien spezialisiert sind. Unser wissenschaftlich untermauertes Produktportfolio steht im Einklang mit den Bedürfnissen der Verbraucher weltweit.

Performance Materials  bietet eine umfangreiche Palette an High-Tech-Performance-Chemikalien für Kunden aus den Branchen rund um Unterhaltungselektronik, Beleuchtung, Beschichtungen, Drucktechnik, Kunststoffanwendungen und Kosmetik. Mit einem Marktanteil von circa 50 % bis 60 % hat sich Merck seit vielen Jahren als Marktführer im Bereich Flüssigkristallmischungen etabliert.

Unsere Sparte **Merck Millipore**  ist der weltweit drittgrößte Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für die Life-Science-Industrie. Sie kommen sowohl in Forschungs- und Analyselabors als auch bei der Arzneimittelherstellung zur Anwendung. Zum Portfolio von Merck Millipore gehören mehr als 60.000 Produkte.

Umsatzerlöse nach Sparten 2012



1 Merck Serono	56%
2 Merck Millipore	24%
3 Performance Materials	16%
4 Consumer Health	4%

→ Unternehmensporträt

Unternehmensführung

Merck wird in der Rechtsform einer Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) mit Sitz in Darmstadt, Deutschland, geführt. An der Merck KGaA halten Kommanditaktionäre rund 30 % des Gesamtkapitals, die Familie Merck über die [E. Merck KG](#)  als Komplementär rund 70 %. Seit 2007 wird die Aktie von Merck im DAX® 30, dem Leitindex der Deutschen Börse, geführt. Im September 2008 wurde Merck in den FTSE4Good Index aufgenommen, einen Nachhaltigkeitsindex, der das soziale, ökologische und ethische Verhalten von Unternehmen bewertet.

› [Lesen Sie mehr über unsere Unternehmensstrategie im Geschäftsbericht 2012](#) 

Das Ziel von Merck ist es, ein erfolgreicher Marktteilnehmer in den Branchen Pharmazie, Life-Science-Tools und Spezialchemie mit führenden Positionen in attraktiven Segmenten dieser Märkte zu sein. Aufbauend auf seinen führenden Markenprodukten in allen vier Sparten will Merck Erträge erzielen, die nach unserem gegenwärtigen Verständnis weitgehend unabhängig vom jeweiligen Konjunkturzyklus sind. Darüber hinaus verfügt Merck über eine gute Marktposition in den Emerging Markets, die mittlerweile mehr als ein Drittel zu den Umsatzerlösen beitragen. Derzeitige und zukünftige Investitionen haben zum Ziel, vom künftigen Volumenwachstum in den Emerging Markets zu profitieren.